

Положение по премии Football Business Awards.

Первая профессиональная премия в области футбольного бизнеса в России.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Независимая премия в области футбольного бизнеса и эффективного управления футбольными проектами «Football Business Awards» (далее – Премия) – ежегодная общественная награда конкурса проектов, организаций и специалистов футбольной индустрии. Учредитель Премии – Компания Strategium Conference, оргкомитет конференции «Футбольный бизнес». Церемония вручения Премии и финальный этап определения лучших проектов состоятся в рамках проведения первой конференции «Football Business Awards» 24 октября 2019 г.

1.2. Цель премии: стимулировать развитие футбольной индустрии России и стран постсоветского пространства путем компетентной конкурсной оценки и поощрения самых перспективных проектов, достижений спортивных организаций и их партнёров в области футбольного бизнеса и управления, реализованных в период с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г.

1.3. Задачи Премии:

- укрепление отношений в профессиональном сообществе специалистов футбольной индустрии;
- формирование традиций и корпоративного духа сообщества футбольной индустрии;
- установление высокого уровня профессиональных отраслевых стандартов футбольного бизнеса;
- демонстрация достижений российских специалистов футбольного бизнеса и управления;
- популяризация предпринимательства в области футбола.

2. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

2.1. В Премии могут принять участие футбольные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, компании, бренды, букмекеры, медиа, футбольные менеджеры, специалисты, комментаторы, производители футбольной экипировки, оборудования, инвентаря, поставщики продуктов, товаров и услуг, любые другие организации и персоны из сферы футбольного бизнеса, которые ставят своей целью эффективное управление в футбольном бизнесе и коммерциализацию своей деятельности в футбольной индустрии.

2.2. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории России и стран постсоветского пространства.

2.3. Подача проекта участниками осуществляется через специальную форму на официальном сайте Премии и подразумевает под собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

2.4. Участие в конкурсе Премии является добровольным решением претендента.

2.5. Полученная Организатором заполненная заявка на участие в конкурсе Премии является подтверждением согласия претендентом на обработку предоставляемой информации с целью определения Лауреатов Премии, а также с условиями настоящего Положения.

2.6. Конкурс по каждой из номинаций Премии проводится только при наличии не менее двух номинантов.

2.7. Номинант имеет право отказаться от участия без объяснения причин до начала голосования, уведомив об этом Организатора в письменной форме (в т.ч. электронным письмом).

2.8. В случае отказа от участия в конкурсе на этапе проведения голосования, Организатор вправе отказать номинанту в снятии его кандидатуры, на основании сохранения условий конкуренции, и права на победу остальных номинантов.

2.9. Претендентом на участие в конкурсе Премии являются организации, подавшие заявку Организатору.

2.10. Номинантом Премии признается организация, вошедшая в шорт-лист Премии.

2.11 Лауреатом Премии становится номинант, выбранный членами жюри в качестве победителя конкурса в каждой из номинаций.

3. ТИПЫ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

* ЗАЯВОЧНЫЕ - победитель определяется из числа номинантов, отправивших свои заявки на участие в Премии.

* НЕ ЗАЯВОЧНЫЕ - подача заявок не требуется. Список претендентов составляется на основе данных Оргкомитета и данных, предоставленных экспертами премии.

* СПЕЦИАЛЬНЫЕ - подача заявок не требуется. Победитель номинации определяется Оргкомитетом премии.

4. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

4.1. Заочный этап.

Заявочные номинации:

Подача заявок в электронном виде на сайте Премии: 02.09.2019 г. - 30.09.2019 г.

Не заявочные номинации и специальные номинации:

Отбор номинантов членами жюри и организационным комитетом Премии: 12.08.2019 г. - 30.09.2019 г.

4.2. Этап голосования экспертным жюри Премии.

Заявочные номинации и не заявочные номинации:

Голосование экспертным жюри Премии: 01.10.2019 г. - 09.10.2019 г.

4.3. Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии.

Заявочные номинации и не заявочные номинации:

Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии: 10.10.2019 г.

4.4. Очный этап.

Заявочные номинации:

Очная, открытая защита проектов, церемония награждения: 24.10.2019 г.

Не заявочные номинации и специальные номинации:

Церемония награждения: 24.10.2019 г.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

5.1. Заочный этап:

- 5.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии путем заполнения Анкеты проекта.
- 5.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов в нескольких номинациях одновременно, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 5.1.3. По факту подачи проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 5.1.4. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3-х рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в системе оценки для последующей заочной оценки членами жюри Премии.
- 5.1.5. По итогам прохождения Заочного этапа голосования экспертным жюри Премии, формируется шорт-лист Премии. При прохождении проекта в шорт-лист, номинанты уведомляются об этом по указанным в анкетах адресам электронной почты, а также данная информация публикуется на официальной странице Премии в социальной сети.
- 5.2. Очный этап:
- 5.2.1. Открытая защита проектов, вошедших в шорт-лист Премии, будет проводиться в рамках Конференции «Футбольный бизнес» 2019 на территории Академии adidas, по адресу: Москва, улица Крылатская, 15.
- 5.2.2. Открытая защита проектов проводится несколькими параллельными потоками перед членами экспертного жюри Премии, разделенными на рабочие группы по сфере профессиональной деятельности и компетенции.
- 5.2.3. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.7 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2-х (двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 5.2.4. На защиту проекта отводится не более 8-ми минут, включая демонстрацию видеоматериалов, устную презентацию и ответы на вопросы от членов жюри.
- 5.2.5. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанными в данном Положении методикой и критериями.
- 5.2.6. Объявление победителей и церемония награждения состоятся на площадке проведения Конференции «Футбольный бизнес» 2019 года. Точное время церемонии будет объявлено за один календарный месяц до церемонии.
- 5.2.7. Проект–победитель в каждой номинации получает статуэтку и диплом Премии, 2-е и 3-и места - диплом Премии.
- 5.2.8. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.

6. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 6.1. Все описания, видео, фото и иные материалы, поданные номинантами проектов, могут быть размещены на сайте и официальных страницах в социальных сетях Премии «Футбольный бизнес». Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.
- 6.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.
- 6.3. Лауреаты и номинанты Премии имеют право использовать присвоенные в рамках Премии статусы в рекламных целях (с обязательным указанием года получения статуса).
- 6.4. Информация о Лауреатах публикуется на сайте Премии.

7. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 7.1. Участие в заочном этапе Премии при подаче проектов – бесплатное.
- 7.2. За участие проектов в очном этапе взимается регистрационный сбор - 25 000 рублей (НДС не облагается) за один проект в одной номинации. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальной странице премии в социальной сети Facebook, в период с 10.10.2019 г. по 24.10.2019 г.

8. ЖЮРИ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

- 8.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 8.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на заочном этапе не менее 50 проектов либо 5 номинаций полностью.
- 8.3. Члены жюри обязуются отказаться от оценки проекта, поданного в номинацию, в случае личной аффилированности с номинантом.
- 8.4. Оценка проектов в заочном этапе осуществляется экспертами жюри путем персонального онлайн-голосования на официальном сайте Премии в личном кабинете.
- 8.5. Экспертный Совет Премии
- 8.5.1 Экспертный Совет формируется из членов жюри Премии и включает в себя 5 человек. Список членов Экспертного Совета опубликован на официальном сайте Премии.
- 8.5.2 Экспертный Совет формируется в целях оперативного и объективного решения вопросов проведения этапов Премии. К компетенциям Экспертного Совета относятся:
- определение места в номинациях, в случае получения разными проектами одинаковой оценки по итогам заочной и/или очной защиты;
 - согласование внесения изменений в настоящее Положение;
 - рекомендация и утверждение включения новых номинаций в Премию;
 - решение иных, не охваченных условиями данного Положения вопросов.

9. НОМИНАЦИИ

Заявочные номинации:

1. Лучшая частная футбольная школа/академия по футболу

В Премии участвуют:

- частные детско-юношеские футбольные школы и академии (за исключением школ и академий профессиональных клубов России и стран постсоветского пространства, участвующих в официальных соревнованиях под эгидой футбольных союзов и федераций футбола)
- спортивные клубы, центры, секции дошкольной подготовки
- школы футбольных тренировок для детей и взрослых.

К участию принимаются заявки, направленные на привлечение к занятиям футболом, популяризацию футбола, увеличение количества воспитанников и высокий уровень качества оказываемых услуг.

Предоставляемая информация:

- портфолио школы, академии
- ссылка на сайт
- ссылки на соцсети
- ссылки на фото-видео галереи
- финансово-экономические показатели за период с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г.
- количество занимающихся
- информация о тренерском составе.

Критерии победы:

- количество воспитанников в год
- процент детей остающихся после первого (пробного) занятия
- количество наград у номинанта
- наличие спонсоров и партнеров
- инфраструктура
- возможность просмотра в профессиональный футбольный клуб
- реализованные с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г. события, акции, кампании, направленные на развитие проекта
- отзывы
- медиаохват

2. Лучшая футбольная франшиза

В Премии участвуют:

- франчайзеры футбольных школ, академий, лиг, компаний, организаций

К участию принимаются заявки, направленные на привлечение к занятиям футболом, популяризацию футбола, увеличение количества воспитанников и высокий уровень качества оказываемых услуг, эффективное развитие сети франчайзи.

Предоставляемая информация:

- портфолио номинанта
- ссылка на сайт
- ссылки на соцсети
- ссылки на фото-видео галереи
- финансово-экономические показатели
- информация о франшизе
- информация о проданных франшизах за последний год

Критерии победы:

- количество проданных франшиз
- количество проданных франшиз с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г.
- количество воспитанников, участников за год, либо прирост количества участников
- количество филиалов, международных и региональных представительств
- процент детей остающихся после первого (пробного) занятия,
- количество наград у номинанта
- наличие спонсоров и партнеров
- инфраструктура
- реализованные с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г. события, акции, кампании, направленные на развитие проекта
- отзывы
- медиаохват

3. Лучший любительский футбольный турнир или фестиваль

В Премии участвуют:

- Любительские футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, Федерации
- Детско-юношеские Лиги, Ассоциации, Федерации
- Спортивные агентства
- Компании и бренды
- Организации
- Клубы

К участию принимаются проекты от номинантов, организующих любительские футбольные турниры и фестивали для детей и взрослых, отличающиеся уровнем организации, направленные на привлечение партнеров, спонсоров, участников и болельщиков.

Предоставляемая информация:

- портфолио проекта
- ссылка на сайт
- ссылки на соцсети
- ссылки на фото-видео галереи с мероприятия
- маркетинговые результаты

Критерии победы:

- цель, миссия, идея мероприятия
- результаты реализации проекта
- уровень организации
- количество команд-участниц мероприятия
- интеграция спонсоров и партнеров
- отзывы
- медиаохват

4. Лучший футбольный кейс коммуникационного, маркетингового, digital агентства

В Премии участвуют:

- Спортивные, маркетинговые, коммуникационные, digital и иные агентства
- Компании и бренды
- Организации
- Футбольные клубы
- Футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, Федерации

К участию принимаются проекты, реализованные агентствами совместно с компаниями и брендами, футбольными лигами, федерациями, клубами, организаторами футбольных событий.

Предоставляемая информация:

- даты реализации проекта
- портфолио проекта
- ссылка на представление проекта на сайтах исполнителя и заказчика
- ссылки на упоминание проекта в соц.сетях исполнителя и заказчика
- финансово-экономические показатели
- маркетинговые результаты

Критерии победы:

- финансово-экономические показатели реализации проекта
- методы реализации проекта
- влияние проекта на развитие рынка

- результаты реализации проекта
- оценка проекта заказчиком
- медиаохват

5. Лучшее IT-решение для любительского и профессионального футбола

В Премии участвуют:

- Компании-разработчики продуктов IT
- Компании и организации, оказывающие услуги в области информационных технологий

К участию принимаются проекты, реализованные компаниями в области информационных технологий самостоятельно, либо совместно с футбольными лигами, федерациями, клубами, академиями, школами или организаторами футбольных событий.

Критерии отбора:

- наличие сайта
- портфолио
- ссылки на реализованные проекты в сфере футбола
- презентация номинированного проекта
- маркетинговые результаты номинированного проекта

Критерии победы:

- уникальность проекта
- результат реализации проекта - цифры и экономика
- скорость реализации проекта
- отзыв заказчика

Не заявочные номинации:

1. Лучшее управление футбольным стадионом

В Премии участвуют:

- управляющие компании футбольных арен,
- футбольные клубы
- организации.

Критерии отбора:

- наличие сайта
- наличие соц.сетей
- список играющих команд
- количество зрителей на матчах не менее 1500 человек

Критерии победы:

- количество зрителей на матчах
- комфорт
- развитая инфраструктура
- проведение мероприятий вне матчевых дней
- проведение мероприятий в matchday
- отзывы посетителей
- медиаохват

2. Лучший бренд в любительском футболе

В Премии участвуют:

- Компании, организации
- Представители брендов
- Любительские футбольные клубы, школы, академии
- Футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, Федерации, объединения.

К участию принимаются проекты от брендов, компаний и организаций, внесших вклад в развитие любительского, в том числе детско-юношеского футбола с помощью спонсорских и партнерских контрактов, поддержки значимых событий в области непрофессионального футбола.

Критерии отбора:

- сотрудничество с футбольными клубами, лигами, федерациями, школами, академиями, событиями
- портфолио проекта
- наличие сайта
- наличие соцсетей

Критерии победы:

- количество и условия спонсорских контрактов и партнерских соглашений
- проведенные спонсорские и партнерские активности в рамках номинируемого проекта
- привлечение медийных личностей и селебрити
- медиаохват

3. Лучший футбольный проект букмекерских компаний

В Премии участвуют:

- Букмекерские компании и организации
- Агентства
- Футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, Федерации
- Футбольные клубы

К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов и маркетинговых активаций букмекерских компаний с футбольными лигами, федерациями, клубами или организаторами футбольных событий.

Предоставляемая информация:

- даты реализации проекта
- портфолио проекта
- ссылка на представление проекта на сайте компании
- ссылки на упоминание в СМИ
- финансово-экономические показатели
- маркетинговые результаты.

Критерии победы:

- финансово-экономические показатели реализации проекта
- методы реализации проекта
- влияние проекта на развитие рынка
- результаты реализации проекта
- медиаохват

4. Лучшая любительская футбольная лига

В Премии участвуют:

- Любительские футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, ведущие деятельность в конкретном городе или регионе

К участию принимаются проекты от любительских футбольных Лиг, Союзов, Ассоциаций и иных объединений, проводящих соревнования для взрослых и детей, отличающиеся уровнем организации, направленные на привлечение партнеров, спонсоров, участников и болельщиков.

Предоставляемая информация:

- портфолио организации
- ссылка на сайт
- ссылки на соцсети
- ссылки на фото-видео галереи
- финансово-экономические показатели
- маркетинговые результаты
- реализованные с 01.08.2018 г. по 30.09.2019 г. события, акции, кампании, направленные на развитие проекта.

Критерии победы:

- количество проведенных турниров, матчей
- коэффициент количества игроков к количеству населения города/региона
- инновации в менеджменте
- качество собственных медиаресурсов
- интеграция спонсоров и партнеров
- ведение прямых трансляций матчей
- количество зрителей на матчах
- количество и качество футбольных полей лиги
- отзывы
- медиаохват

5. Лучший футбольный проект в области работы с болельщиками

В Премии участвуют:

- Компании и организации
- Футбольные клубы
- Футбольные Лиги, Союзы, Ассоциации, Федерации
- Спортивные агентства

К участию принимаются проекты, реализованные футбольными лигами, федерациями, клубами, академиями, школами, агентствами, брендами, компаниями в области работы с болельщиками, и направленные на увеличение охвата аудитории, привлечение аудитории, улучшение качества работы с базой болельщиков.

Критерии отбора:

- реализован с 01.08.2019 г. по 30.09.2019 г.
- медиаохват
- вовлечение болельщиков
- уникальность проекта
- результат реализации проекта.

Критерии победы:

- рост посещаемости по итогам реализации проекта
- увеличение активности аудитории в соцсетях
- увеличение базы болельщиков и их лояльности
- участие брендов
- отзыв заказчика
- медиаохват

6. Лучший футбольный YouTube-проект

В Премии участвуют:

- YouTube-каналы, их создатели и представители.

Критерии отбора:

- более 5000 подписчиков
- наличие активности на канале

Критерии победы:

- количество подписчиков
- количество публикаций в месяц
- количество просмотров
- количество комментариев
- реализованные за год события, акции, кампании, направленные на развитие проекта
- медиаохват

Специальные номинации**1. Персона года в профессиональном или любительском футболе****В Премии участвуют:**

- персоны, внесшие личный вклад в развитие и популяризацию профессионального или любительского футбола

Критерии отбора:

- информация о персоне
- стаж деятельности в сфере профессионального или любительского футбола
- проекты или заслуги в сфере профессионального или любительского футбола с 1.08.2018 г. по 30.09.2019 г.

Критерий победы:

- количество и качество реализованных проектов
- отзывы о деятельности
- профессиональные награды
- медиаохват

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1 Выбор номинаций для подачи проектов и заявок возможен только из списка заявочных номинаций. В не заявочные и специальные номинации подача проектов невозможна. Победители номинаций выявляются путем закрытого голосования экспертного жюри Премии.

10.2 Организатор оставляет за собой право внесения в данное Положение корректировок, включая количество и наименование номинаций, с уведомлением сторон.